

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

54.03.01 Графический дизайн

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «54.03.01 Графический дизайн».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Высокая удовлетворённость сотрудничеством

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,6** из **10** (80% – 10, 20% – 8).
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **9,6** (80% – 10, 20% – 8).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.6**.

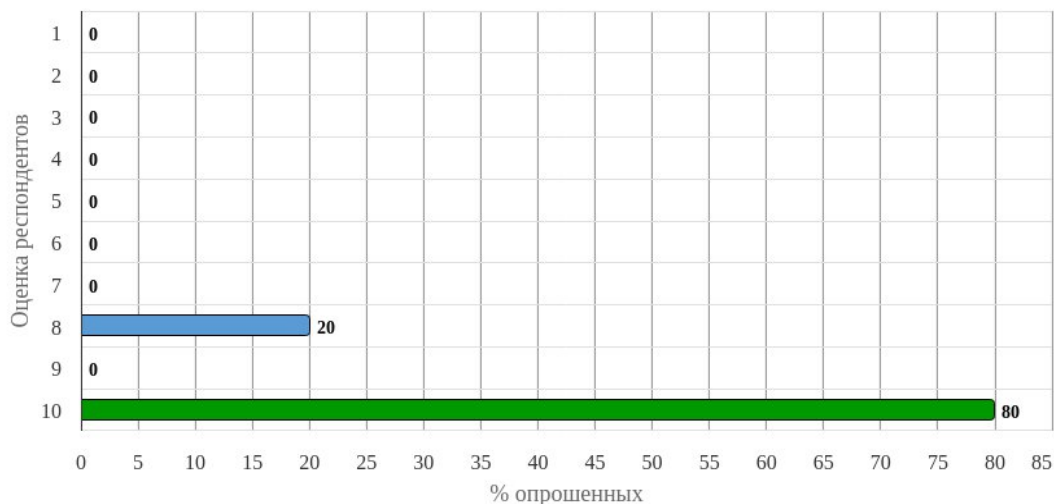


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- Теория** – средняя оценка **9,6** (80% – 10, 20% – 8). 80% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- Практика** – средняя оценка **9,6** (80% – 10, 20% – 8). 40% отметили практику как сильную сторону.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.6**.

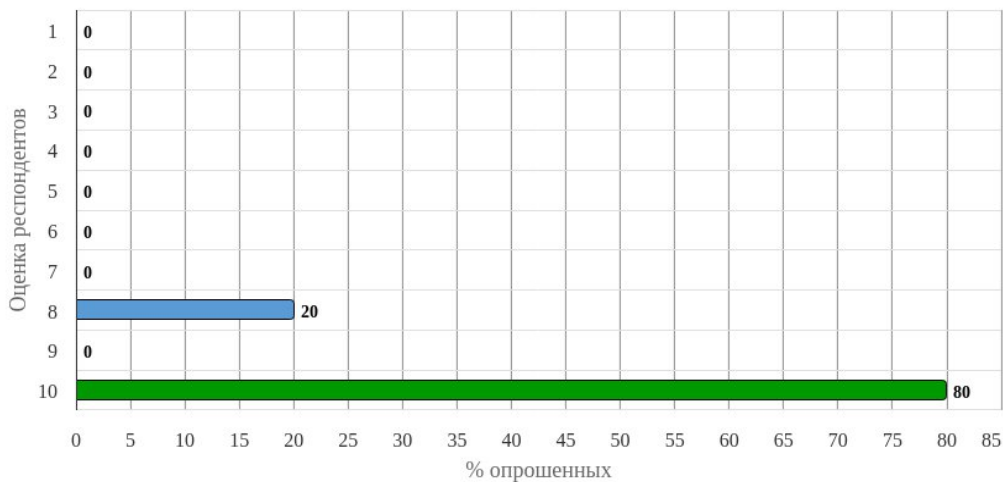


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- **Актуальность знаний, исследовательские навыки, работа с оборудованием, обработка информации – 9,8** (80% – 10, 20% – 9) – наивысшие показатели.
- **Решение задач, нестандартные ситуации, управление проектами, саморазвитие, коммуникации, руководство командой, оперативность, работоспособность – 9,6** (80% – 10, 20% – 8).
- **Теория, практика, дисциплина – 9,6** (80% – 10, 20% – 8).

Все оценки превышают **9,5**, что свидетельствует о максимально высоком уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** наличие профессиональных компетенций.
- Также важны (80%): способность к освоению технологий, инициатива, креативность.
- (60%): исполнительская дисциплина.
- **Наиболее востребованы направления:** 43.03.01 Сервис и 54.03.01 Дизайн – по **100%**.
- **80%** респондентов уже трудоустроили выпускников; **100%** планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и недостатки

- **Сильные стороны (100%):** соответствие профессиональному стандарту.
- Также отмечены (80%): теоретическая подготовка.
- (60%): профессионализм, производственная дисциплина, желание работать.
- **Основные недостатки:** 60% не видят недостатков; 20% отметили отсутствие желания к саморазвитию; 20% выбрали вариант «Другое».



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в защитах ВКР – **80%**;
- Целевом обучении – **60%**;
- Участии в учебном процессе и организации практик – по **40%**.

2. Основные выводы

1. **Максимально высокий уровень доверия к университету** – все респонденты планируют нанимать выпускников, оценки превышают 9,5 баллов по всем параметрам.

2. **Теоретическая подготовка воспринимается как более сильная сторона** – 80% отметили теорию против 40% для практики, хотя оценки обоих параметров одинаково высоки.
3. **Работодатели ценят профессиональные компетенции, инициативу и креативность** – эти требования лидируют (80–100%).
4. **Недостатки требуют уточнения** – 20% выбрали вариант «Другое», что указывает на наличие скрытых замечаний; также 20% отметили отсутствие мотивации к саморазвитию.
5. **Работодатели заинтересованы в сотрудничестве по защитах ВКР и целевом обучении** – высокий интерес (80% и 60%) открывает возможности для интеграции практиков в образовательный процесс.

3. Рекомендации

1. **Усилить практическую составляющую** – увеличить объём стажировок, проектных работ и практических занятий, особенно с учётом запроса на «большее внимание к практике на всём протяжении обучения» (из открытых ответов).
2. **Развивать мотивацию к саморазвитию** – внедрить курсы по личностному росту, карьерному планированию и самоорганизации.
3. **Провести дополнительный анализ варианта «Другое» в недостатках** – организовать глубинные интервью с респондентами для выявления скрытых замечаний.
4. **Активно развивать целевое обучение и участие работодателей в защитах ВКР** – использовать их высокую готовность для совместных проектов и оценки выпускных работ.
5. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – включать больше организаций из сферы дизайна и креативных индустрий для подтверждения стабильно высоких результатов и выявления точечных зон роста.